

飲食店向け「ジムビーム ハイボール瓶」 数量限定新発売

— 仲間と注ぎあって楽しめる瓶のジムビームハイボールが新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ジムビーム ハイボール瓶」を9月9日（火）から全国の飲食店向けに数量限定新発売します。

「ジムビーム」は、世界120カ国以上で愛されている世界No.1^{※1}バーボンウイスキーです。昨年の「ジムビーム」ブランド国内販売数量^{※2}は対前年111%と好調に推移し、過去最高となりました。

※1 2024年販売数量（IMPACT NEWSLETTER March 1&15 2025 号より）

※2 瓶・缶・ペットボトル計。缶は瓶に含まれるアルコール量を標準単位として換算。

今回、ジムビームハイボールとして初めて、瓶での提供となる「ジムビームハイボール瓶」を限定発売します。注ぎあって楽しむ新たな飲用スタイルを提案し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

「ジムビーム ハイボール缶」と同様に、複数のレモン蒸溜酒を加えることで、香りがよく爽快な味わいを実現しました。

パッケージは、ラベルにブランドのイメージカラーであるホワイトを採用し、中央にブランドロゴを配しました。また、「JIMハイ」の文言で、ジムビームのハイボールであることをわかりやすく表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ジムビーム ハイボール瓶」

500ml 356円 6%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年9月9日（火）

▼発売地域 全国（飲食店・数量限定）

▼品 目 リキュール

▼「ジムビーム」ホームページ

<http://suntory.jp/JIMBEAM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。