

「ビーフィーターブラック」数量限定新発売

ー ジントニックのために開発した商品が新登場 ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ビーフィーターブラック」を10月7日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ビーフィーター」は、1820年の創業以来、変わらぬレシピでつくられており、今なおロンドン市内で蒸溜されているロンドンドライジンです。澄んだ風味と爽やかな柑橘香が特長で、マティーニやジントニックなどのカクテルのベースとして世界中で親しまれているジnbrランドです。

今回は、ジントニックのために開発した「ビーフィーターブラック」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、「ビーフィーター」で使用している9種類のボタニカル※に、レモンバーベナとタイムを加えました。「ビーフィーター」の特長であるクリーンな味わいの中に、清涼なレモンの香りが引き立つ爽快な飲み口に仕上げました。また、トニックとの相性を追求し、苦みを抑えることで、爽やかな味わいのジントニックをお楽しみいただけます。

パッケージは、ブランドを象徴する近衛兵のイラストはそのままに、ブラックとゴールドの2色を使用し、「ビーフィーター」ブランドから発売する新商品であることを訴求しました。

※ジュニパーベリー、レモンピール、セビルオレンジピール、アーモンド、オリスルート、コリアンダーシード、アンジェリカルート、リコリス、アンジェリカシード

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ビーフィーターブラック」

700ml 1,450円 40%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年10月7日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 スピリッツ

▼「ビーフィーター」ホームページ

<http://beefeater.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。