

“果物がおいしいチューハイ”<sup>イチキューロク</sup>「-196 <王林>」  
期間限定新発売

- 「-196」新シリーズの販売数量は、2,000万本を突破 —  
— 直近20年間に発売した当社RTDにおいて最速 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズ初の  
限定品<sup>イチキューロク</sup>「-196 <王林>」を8月26日（火）から全国で期間限定新発売します。

“果物がおいしいチューハイ”「-196」シリーズは、今の時代の新スタンダード  
チューハイを目指し、約2年間にわたる調査で得られたRTDへのお客様のニーズ  
を基に開発を進めた商品です。7月29日（火）に新発売した定番3種は、果物の  
みずみずしい味わいや、パッケージの爽やかさにもご好評いただき、直近20年間  
に発売した当社RTDにおいて最速で販売数量が2,000万本を突破※しました。

※350ml換算。7月29日（火）時点。

今回は、シリーズ初となる限定品として<王林>を発売するとともに、マーケ  
ティング活動を強化し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

### ●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“－１９６℃製法”による青りんごの王林浸漬酒を使用し、当社ならではのブレンド技術によって、“王林を食べた瞬間”を連想させるような爽やかでみずみずしいおいしさをお楽しみいただけます。

パッケージは、王林をイメージした背景に、果実のイラストと「－１９６」のロゴを中央に配し、シンプルかつ直感的においしさが伝わるデザインを目指しました。

### ●“果物がおいしいチューハイ”「－１９６」シリーズ好調要因

ご購入したお客様からは、「果物のみずみずしい味わいでおいしい」「すっきりと飲みやすい」「パッケージが爽やかで惹かれる」といったお声をいただいています。食中を中心に幅広いシーンでお楽しみいただいております、大変好調に推移しています。

## — 記 —

### ▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク －１９６ 〈王林〉	3 5 0 ml	1 5 9 円	5 %
	5 0 0 ml	2 1 6 円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 5 年 8 月 2 6 日 (火)

▼発売地域 全国 (期間限定)

▼品 目 リキュール

▼「－１９６」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。