

「のんある酒場 ハイボール ノンアルコール」 リニューアル新発売

— 酒場で飲むハイボールのような味わいをさらに追求 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「のんある酒場 ハイボール ノンアルコール」を9月24日（水）から全国でリニューアル新発売します。

「のんある酒場」ブランドは、酒場で飲む本格的なレモンサワーやハイボール、ワインのようなおいしさをお楽しみいただけるノンアルコール飲料です。

今回は、酒場で飲むハイボールのような味わいをさらに追求し、「のんある酒場 ハイボール ノンアルコール」の中味・パッケージを刷新します。同ブランドのさらなるファン拡大を図るとともに、さらなるノンアルコール飲料市場の活性化を目指します。

●中味・パッケージについて

中味は、ハイボールのような香りと余韻はそのままに、レモン果汁を新たに加えることにより爽快感を強化しました。レモンをひと搾りしたような、爽やかで食事に合う味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、銀色を基調に、酒場で飲むハイボールジョッキのイラストと、「レモン爽快!」「ウイスキー原酒使用」の文言で、商品の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「のんある酒場 ハイボール ノンアルコール」

350ml 141円 0.00%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年9月24日（水）

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。