

「金麦〈^{きんもくせい}帰り道の金木犀〉」 秋季限定新発売

— 甘く爽やかな香りが特長の“アンバーエールタイプ”の金麦 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦〈^{きんもくせい}帰り道の金木犀※1〉」を9月16日（火）から全国で秋季限定新発売します。

※1 原材料に金木犀は使用していません

麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしいビール類”がコンセプトの「金麦」ブランドは、多くのお客様にご好評いただいています。

昨年より、季節のワンシーンを商品名に盛り込んだ商品を発売し、「ネーミングが情緒的で惹かれる」「味わいからも季節を感じられた」といったお声をいただきました。

今回は、昨年に引き続き「金麦〈^{きんもくせい}帰り道の金木犀〉」を限定発売し、同ブランドのファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、アロマホップを使用し、上面発酵酵母を用いて醸造することで、甘く爽やかな香りを実現しました。また、「金麦」こだわりの素材である「贅沢麦芽^{※2}」に加え、「ロースト麦芽」を一部使用するなど、麦芽配合や醸造条件を調整することで、秋の夕暮れをイメージした液色に仕上げました。

パッケージは、夕暮れの空と金木犀のモチーフを配することで、秋の象徴的なシーンを表現しました。

※2 二条大麦麦芽の中でもうまみ成分（たんぱく質）を多く含む「旨味麦芽」に加え、こだわりの国産麦芽を一部ブレンドしたもの

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
金麦〈帰り道の金木犀 ^{きんもくせい} 〉	3 5 0 ml	5 %
	5 0 0 ml	

* 希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2 0 2 5 年 9 月 1 6 日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 発泡酒②

●「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。