

飲食店向け “ベースのノンアル”

「ゼロッパ」新発売

- さまざまな清涼飲料と割ることで楽しめる、
お酒のような“複雑な味わい”や“余韻” —
- 飲食店での多彩なノンアルコールメニュー展開が可能に —
- 新たな飲み方として「ゼロよいサワー」を提案 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、“ベースのノンアル”「ゼロッパ」を9月16日（火）より、全国の飲食店向けに新発売します。それに先立ち、7月18日（金）より、「ノンアル∞STAND by ZERO PPA」（東京都港区）などで先行発売します（ニュースリリース No.14839）。

当社は、ノンアルコール飲料を“アルコール0.00%のお酒”と位置付け、ノンアルコール飲料を通じて、お酒がもつ価値や魅力を伝えていくことで、「酒類文化の伝承」に取り組んでいます。これまで、2010年の「オールフリー」小瓶、2019年の「オールフリー樽詰」発売など、飲食店でのノンアルコール飲料の飲用機会創出にいち早く取り組んできました。現在は飲食店に加え、ゴルフ場や

温泉施設など、約57,000店[※]で、当社ノンアルコール飲料商品をお取り扱いいただき、ご好評いただいています。

※2025年6月末時点

今回は、さまざまな清涼飲料と割り、お酒のような“複雑な味わい”や“余韻”を楽しめる飲食店向け“ベースのノンアル”「ZEROOPPA」を新発売します。本商品により、ビールテイスト飲料が中心であった飲食店でも多彩なノンアルコールメニューの展開が可能になります。当社はこれからも、お客様にノンアルコール飲料をより積極的に選んでいただくことを目指し、ノンアルコール飲料の価値や魅力を伝える活動をより一層強化していきます。

●中味・パッケージについて

中味は、厳選した香り高い焼酎やウイスキーを蒸溜しアルコール分を取り除いた「焼酎エキス」「ウイスキーエキス」を使用することで、お酒のような“複雑な味わい”や“余韻”が感じられる“ベース”に仕上げました。パッケージは白色の背景に、アルコール0.00%を3つの0^{ゼロ}を重ねたアイコンで表現し、“ベースのノンアル”を象徴するようなシンプルなデザインにしました。

●ネーミングについて

アルコール“ゼロ”で“パッ”と手軽にノンアルコールサワーがつくれる、という意味を込めて「ZEROOPPA（ゼロッパ）」と名付けました。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

● 「Z E R O P P A」の楽しみ方

「Z E R O P P A」と炭酸水やジュースなどの清涼飲料を1：4で割る飲み方がおすすめです。また、「Z E R O P P A」を使用したさまざまなノンアルコールサワーを「ゼロよいサワー」と名付け、ノンアルコール飲料の新たな楽しみ方としてお客様に提案していきます。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「Z E R O P P A」

5 0 0 ml 4 0 0 円 0.0 0 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 5 年 9 月 1 6 日（火）

▼発売地域 全国（飲食店限定）

▼品 目 清涼飲料水

▼「サントリーのノンアル」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/non-al/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。