

## 「ザ・プレミアム・モルツ 魅惑の香り」 数量限定新発売

— 複層的に広がる華やかな香りと甘やかな余韻が特長 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 魅惑の香り」を9月2日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドは、チェコおよびその周辺国で収穫・製麦されたダイヤモンド麦芽や天然水醸造など、素材・製法に徹底的にこだわっています。なかでも、高品質で香り高い欧州産ファインアロマホップは、「ザ・プレミアム・モルツ」ならではの華やかな香りに欠かせない素材です。

今回は、“ゆったりとした自分時間に浸れるビール”をコンセプトに、香りの広がりを目指した「ザ・プレミアム・モルツ 魅惑の香り」を発売し、ブランドのファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、カリスタホップやサファイアホップなど複数種類のアロマホップを組み合わせることで、複層的に広がる華やかな香りと甘やかな余韻をお楽しみいただけます。

パッケージは、複層的な香りの渦をイメージしたデザインをあしらい、中味の特長を表現しています。

— 記 —

▼商品名・容量・アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ 魅惑の香り」

3 5 0 ml                  6 %

5 0 0 ml                  6 %

\* 希望小売価格は設定していません

▼発売期日                  2 0 2 5 年 9 月 2 日（火）

▼発売地域                  全国（数量限定）

▼品                  目                  ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以    上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。