

ザ ビール 「THE PEEL <レモン>」

2025年販売計画を200万ケースに上方修正

— ビール好きのお客様からご好評いただき、
発売後2カ月で当初販売計画の5割を突破 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー(株)は、ビール好きのお客様を中心に ご好評いただいている「THE PEEL <レモン>」の2025年販売計画を、当初の150万ケース※から約1.3倍にあたる200万ケースに上方修正します。

※350ml×24本換算

「THE PEEL <レモン>」は、RTDを日頃飲用しないビールユーザーに、本格的な味わいのRTDを食事中にもお楽しみいただきたいとの思いから2025年4月に新発売した、果皮でつくった“レモンピールサワー”です。発売後2カ月で年間販売計画の5割を突破するなど、ビール好きのお客様を中心に ご好評いただいています。

当社は引き続き「THE P E E L〈レモン〉」のマーケティング活動を強化し、ビールユーザーにもご愛飲いただける“ビールとRTDの境域”の商品として、さらなるファン拡大を目指します。

●「THE P E E L〈レモン〉」好調要因

「THE P E E L〈レモン〉」は、果汁ではなく“果皮”という目新しさ、シンプルな素材から伝わるこだわりにご好評いただき、ビールユーザーを中心に手に取っていただいています。また、「レモン果皮由来の香り」「ほろ苦さ」「コクのある余韻」「甘くない日常の食事に合う味わい」といった中味の特長を評価いただき、多くのお客様からリピート購入をいただいた結果、好調に推移しています。

●今後の主なマーケティング活動について

「定期的に飲むものはまとめて購入したい」といったご要望にお応えし、9月9日(火)より、「THE P E E L〈レモン〉」の6缶パックを通年新発売します。

●商品担当者のコメント

サントリー株式会社 ビール・RTD本部 RTD部 玉腰 潤



(マーケティング担当)

果皮でつくった“レモンピールサワー”という新しいレモンサワーが多くのお客様に受け入れられ、嬉しく思います。「THE P E E L」は、まだ手に取っていただけていない多くの方々にも、一度飲めば満足いただける中味であると考えています。

「RTDの既成概念にとらわれず、RTD市場の活性化を図りたい」という思いのもと、引き続きマーケティング活動を強化し、積極的にブランドを育成していきます。ぜひ、これからの「THE P E E L」にご期待ください。

▼「THE P E E L」ホームページ

<http://suntory.jp/PEEL/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。