

## 「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション # 37」数量限定新発売

— 季節の移ろいを楽しめる「ザ・プレミアム・モルツ  
マスターズドリーム リミテッドエディション」シリーズ第三弾 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション # 37」を、8月5日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」は、醸造家のこだわり・思いが込められた“多重奏で、濃密。”な味わいが特長のプレミアムビールです。1－5月の販売数量は対前年135%と好調に推移しました。

中でも「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション」シリーズは、季節の変化を表す「七十二候<sup>しちじゅうにこう</sup>※1」に着目した限定商品です。第三弾の「同#37」は、“涼しい風が立ち始める”という意味がある第三十七候「涼風至<sup>りようふういたる</sup>」をモチーフにしました。日本ならではの繊細な季節の移ろいを、本商品とともにぜひお楽しみください。

※1 1年を立春や夏至など24の季節にわけた二十四節気を、さらに初候・次候・末候の3つに分けたもの。ひとつの候は4日～6日で、それぞれに季節を表すことばをもち、こまやかな季節の移り変わりを表現しています。

### ●中味・パッケージについて

中味は、磨きダイヤモンド麦芽<sup>※2</sup>を一部使用し、発酵条件を工夫することで、“かろやかで艶のある味わい”を実現しました。

パッケージは青色を基調に、光の中を心地よい風が通り抜け、心が洗われるような“涼”の世界を表現しました。

※2 穀皮を除去し、コクに寄与するたんぱく質を多く含むダイヤモンド麦芽

## — 記 —

### ▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション #37」  
350ml 265円 5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年8月5日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

### ▼「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム

リミテッドエディション #37」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/mastersdream/37/index.html>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。