

「ビアボール〈レモネード割り〉」数量限定新発売

— 〈ジンジャーエール割り〉に続き〈レモネード割り〉が新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ビアボール〈レモネード割り〉」を7月15日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ビアボール」は、当社のビールとしては過去最高となるアルコール度数16%を実現し、“自分好みに割って楽しめる”というこれまでにない価値をもった商品です。その日の気分や食事等に合わせて、炭酸水やお好きな飲み物で割ってつくることで、さまざまな味わいをお楽しみいただけます。

今回は、「ビアボール」をレモネードで割ったような味わいが手軽に楽しめる「ビアボール〈レモネード割り〉」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、レモネードで割ったような爽やかな香りやほのかな甘み、「ビアボール」由来のやわらかで爽やかな飲み口をお楽しみいただけます。ビールが苦手な方でも飲みやすい味わいに仕上げました。

パッケージは、バーカウンターをイメージした背景に、ターコイズブルーのブランドロゴを配しました。また、「ビアボール」が注がれたグラスのイラストと“香るレモン”のアイコンで中味の特長を表現しています。

— 記 —

▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ビアボール〈レモネード割り〉」

350ml オープン価格 5%

▼発売期日 2025年7月15日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 発泡酒

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。