

シングルモルトウイスキー「山崎」ブランドの
魅力を知る体験型コンテンツ
「THE YAMAZAKI DISTILLERY EXPERIENCE」を開始
— グランフロント大阪「SUNTORY WHISKY HOUSE」内に
映像シアターを新設 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、グランフロント大阪「SUNTORY WHISKY HOUSE」（<https://www.suntory.co.jp/whisky/whiskyhouse/>）内にて、シングルモルトウイスキー「山崎」ブランドの魅力を知る体験型コンテンツ「THE YAMAZAKI DISTILLERY EXPERIENCE」を、5月30日（金）より開始します。

大阪の中心地に位置する商業施設内で、山崎蒸溜所でのものづくりについての特別映像や、「WHISKEY BOTTLE BAR」での飲用体験を通じ、シングルモルトウイスキー「山崎」ブランドの品質へのこだわりや、山崎蒸溜所でのウイスキーづくりの魅力をお伝えします。

●内容について

「SUNTORY WHISKY HOUSE」入り口の展示エリア「WHISKY GALLERY」に、新たに「山崎」のブランドカラーを基調にした映像シアターを設置。シングルモルトウイスキー「山崎」ブランドが生まれるまでの“ものづくりとものがたり”を、没入感のある映像で視聴いただいた後、「WHISKEY BOTTLE BAR」にてシングルモルトウイスキー「山崎12年」と生チョコレートのペアリングをお楽しみいただきます。

また、ウイスキーの熟成におよそ50年から70年間使用した樽を再利用し、家具やインテリアに再生させた「樽ものがたり」の展示・販売を行っています。ウイスキー樽としての役目を終えた樽材の、新たな魅力を感じられる「樽ものがたり」にもご注目ください。

— 記 —

▼「THE YAMAZAKI DISTILLERY EXPERIENCE」

- ・所在地 大阪府大阪市北区大深町3-1
グランフロント大阪 北館2F
- ・参加費 3,000円（税込）
- ・定員 9名
- ・所要時間 約30分
- ・開催時間 11:30～・12:00～・13:30～
14:00～・14:30～・15:00～（6回／日）
- ・開始日 2025年5月30日（金）
- ・予約開始日時 2025年5月16日（金） 10:00～

※先着順にて、満席となり次第受付終了となります

※開催日時、定員などは変更になる可能性があります。

予約申し込みなどの詳細はホームページをご覧ください。

URL：<https://www.suntory.co.jp/whisky/whiskyhouse/experience/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる SUNTORY

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。