

サントリー〈天然水のビール工場〉京都 工場見学リニューアルオープン

— つくり手の顔が見える見学ツアーでものづくりの魅力訴求 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「サントリー〈天然水のビール工場〉京都」の見学ツアーを、より付加価値を高めた内容にリニューアルし、有料化します。4月1日（火）から予約開始し、4月15日（火）から一般公開します。

今回のリニューアルでは、自然の恵みに感謝し天然水にまでこだわるものづくりの魅力と、日々最高のうまさを求めるビールづくりに励むつくり手たちの思いをお伝えし、工場ならではの「ザ・プレミアム・モルツ」の飲用時品質をより一層体感いただける場として、これまで以上に付加価値の高いビール工場体験を目指しました。

●主なリニューアルのポイントについて

▼ウェルカムムービー

京都西山エリアの自然の恵みに感謝して、日々最高のうまさを求める、ビールづくりに励むつくり手の思いをお伝えする「ようこそ、サントリー〈天然水のビール工場〉京都へ」ムービーをオープニングプログラムに新しく加えました。

▼「つくり手等身大モニター」

製造工程の説明に加えて、つくり手が映像で登場し、自身の思いをお伝えする「つくり手等身大モニター」を新設しました。ビールづくりの現場ならではの、細部へのこだわりを、実際のつくり手から聞くことができます。各工程に複数名から1名がランダムに登場するので、参加するたびに異なる話を聞くことができるワクワク感を高める演出をします。

▼大型モニターの映像による製造工程紹介

仕込工程では、見学ツアーの見所のひとつであるガラス張りの仕込室の前に大型モニターを新設し、「ザ・プレミアム・モルツ」のこだわりの製法をダイナミックな映像とともにご紹介します。またパッケージング工程では、3面スクリーンを設け、まるで参加者が缶になったかのような目線で製造ラインを体感できる映像を新しく加えました。映像の後は実際の製造ラインをご覧いただけます。

▼ゲストルーム

新しくなった「ザ・プレミアム・モルツ」のロゴを掲げて、オリジナルデザイングラスや京野菜をつかったおつまみなど、京都らしいおもてなしを表現した空間づくりを行いました。「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドの徹底した飲用時品質と、神泡アート・神泡セルフサーブなど工場ならではの体験をお楽しみいただけます。

●見学ツアーについて

▼「ザ・プレミアム・モルツ」おいしさ発見ツアー

- ・所要時間 90分
- ・参加費 1,000円（税込）※20歳未満の方は無料
- ・主な内容

サントリービールの美味追求・品質向上につとめる、つくり手の情熱の結晶である「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドのおいしさを体感できるツアー。案内係と工場内を見学しながら、天然水にまでこだわるサントリービールの製造工程をご覧いただきます。各製造工程で、つくり手からより詳細にビールづくりについて映像で語られます。見学後は、ゲストルームで「ザ・プレミアム・モルツ」「同 〈ジャパニーズエール〉香るエール」「同 マスターズドリーム」を合計3杯までお楽しみいただけます。

※20歳未満の方にはソフトドリンクを提供

▼見学再開日 2025年4月15日（火）

▼予約開始日 2025年4月1日（火）9:30～

※ホームページから予約ください

※先着順にて、満席になり次第、受付終了とさせていただきます

▼「サントリー〈天然水のビール工場〉京都」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/factory/kyoto/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。