

「酸化防止剤無添加※¹のおいしいワイン。
スパークリング〈with レモン〉」
期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は「酸化防止剤無添加※¹のおいしいワイン。スパークリング〈with レモン〉」を7月8日（火）から全国で期間限定新発売します。

※1 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは酸化防止剤（亜硫酸塩）を添加せずに製造しています

2009年に発売した国内売上容量No.1※²の「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ブランドは、ぶどうの果実感がしっかりと感じられ、日本人の嗜好にあった味わいを持つワインとしてご愛飲いただいています。なかでも缶入りのスパークリングワイン「同 スパークリング」シリーズは、その味わいと手軽さにご好評をいただいています。

※2 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2024年1月－12月販売容量
(全国SM/ CVS/ 酒DS/ ホームセンター/ ドラッグストア/ 一般酒店/ 業務用酒店計)

今回は同シリーズから「同 スパークリング〈with レモン〉」を限定発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、スパークリングワインにレモンをひと搾りしたような、すっきり爽やかで夏にぴったりの味わいです。

パッケージは、青の背景にレモンの果実をデザインすることで爽やかさを、フルートグラスに入ったスパークリングワインのイラストで贅沢感を、それぞれ表現しました。

— 記 —

▼商品名・容量／容器・アルコール度数

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング〈with レモン〉」

350ml／缶 5%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2025年7月8日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 甘味果実酒（発泡性）

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。スパークリング」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/mutenkasp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。