

「-196 無糖〈ダブルパイナップル〉」

期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196 無糖〈ダブルパイナップル〉」を7月1日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196」は、2005年発売のロングセラーブランドで、当社独自の“-196°C製法”を使用しています。なかでも「-196 無糖」シリーズは、果実本来の味わいとすっきりとした後味をお楽しみいただける無糖チューハイとして高い評価をいただき、2024年の販売数量は約750万ケース※（対前年235%）と極めて好調に推移しました。

※350ml×24本換算

今回は、〈ダブルパイナップル〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196°C製法”によるパイナップルの浸漬酒や果汁を使用し、甘やかでジューシーなパイナップルの“しっかりとした果実感”を味わえる無糖チューハイに仕上げました。

パッケージは、果実のイラスト、缶中央に配した「無糖」の文言によって中味の特長をわかりやすく訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
イチキューログ -196無糖〈ダブルパイナップル〉	350ml	159円	7%
	500ml	216円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年7月1日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 スピリッツ

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。