

## 「東京クラフト 〈ゴールデンエール〉」 数量限定新発売

— 「同 〈ペールエール〉」もパッケージをリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「東京クラフト 〈ゴールデンエール〉」を6月10日（火）から全国で数量限定新発売します。また、「同 〈ペールエール〉」のパッケージをリニューアルし、4月製造分より順次全国で新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀以上にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきた当社が、“東京”への愛着と敬意を込めてつくり上げたブランドです。都会的で洗練されたデザインと個性を活かした味わい、多彩なラインナップにご好評いただいています。

今回は、フルーティなホップの香りとすっきりとした後味が特長の「東京クラフト 〈ゴールデンエール〉」を限定発売するとともに、「同 〈ペールエール〉」のパッケージをリニューアルし、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●「東京クラフト〈ゴールデンエール〉」について

中味は、ハラタウブランホップをはじめ複数種類のアロマホップを組み合わせることで、爽やかな香り立ちとフルーティな香りの余韻を実現。すっきりとした後味で飲みやすい味わいに仕上げました。

パッケージは、紫色の背景に東京の街並みや屋形船、提灯のモチーフをあしらうことで、“東京の夏の夜”をイメージしました。

●「東京クラフト〈ペールエール〉」のパッケージリニューアルについて

爽やかな青色を背景に、缶中央にブランドのラベルを堂々と配しました。また、東京の街並みのモチーフをあしらうことで、東京生まれのビールであることを訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	アルコール度数
東京クラフト〈ゴールデンエール〉	3 5 0 ml	6 %
同〈ペールエール〉		5 %

\* 希望小売価格は設定していません

▼発売期日・発売地域

2 0 2 5 年 4 月 製造分より順次・全国

「東京クラフト〈ペールエール〉」

2 0 2 5 年 6 月 1 0 日（火）・全国（数量限定）

「同〈ゴールデンエール〉」

▼品 目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。