

## 「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション#26」 数量限定新発売

— 季節の移ろいを楽しめる「ザ・プレミアム・モルツ  
マスターズドリーム リミテッドエディション」シリーズ第二弾 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション #26」を、6月10日（火）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」は、醸造家のこだわり・思いが込められた“多重奏で、濃密。”な味わいが特長のプレミアムビールです。昨年12月にリニューアルしたパッケージにご好評いただき、1-2月の販売数量は対前年191%と極めて好調に推移しました。

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション」シリーズは、季節の変化を表す「七十二候<sup>しちじゅう に こう</sup>※」に着目した限定商品です。今回は第二弾として、“草が蒸れホタルに生まれ変わり光を放ち始める”という意味がある第二十六候「腐草為螢<sup>ふそうほたるとなる</sup>」をモチーフにした「同#26」を限定発売します。日本ならではの纖細な季節の移ろいを、自然の輝きをイメージした本商品とともにぜひお楽しみください。

※七十二候とは、1年を立春や夏至など24の季節にわけた二十四節気を、さらに初候・次候・末候の三つに分けたもの。ひとつの候は4日～6日で、それぞれに季節を表すことばをもち、こまやかな季節の移り変わりを表現しています。

### ●中味・パッケージについて

中味は、上質で深いコクが特長の「ダイヤモンド麦芽」を使用し、「無濾過」で仕上げることで、“やわらかな口当たり”と“濃密で上質な味わい”を実現しました。パッケージは、緑色を基調に、ホタルの光が草に反射する閃光をモチーフに躍動感を表現しました。

### — 記 —

#### ▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム  
リミテッドエディション # 26」  
350ml 265円 5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年6月10日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム  
リミテッドエディション # 26」ホームページ  
<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/mastersdream/26/index.html>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。