

「THE PEEL <レモン>」新発売

— 果皮でつくった“レモンピールサワー” —
— ビール好きに向けた新提案 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「THE PEEL <レモン>」を4月1日（火）より全国で新発売します。

当社は、「-196」「こだわり酒場」「ほろよい」など多様なニーズに応えるRTDブランドを展開しています。また、「角ハイボール缶」「翠ジンソーダ缶」など飲食店で味わうような本格的なお酒を手軽に缶で楽しめるブランドを通じて、新たな需要創造に取り組んできました。

今回、RTDを日頃飲用しないビールユーザーがRTDに対して抱くイメージを調査すると、「甘くて食事に合わない」「本格・品質感が低い」といったイメージがあることがわかりました。そのイメージを払しょくし、本格的な味わいのRTDを食事中にもお楽しみいただきたいとの思いから、新たに「果皮（PEEL）」にこだわった「THE PEEL <レモン>」を発売します。

●中味・パッケージについて

中味は、レモン果皮に徹底的にこだわり、レモン果皮でつくった蒸溜酒や浸漬酒など4種の「レモン果皮100%*レモンスピリッツ」を使用しています。レモン果皮由来のみずみずしい香り、コクとほろ苦さ、豊かな余韻といった果皮ならではの味わいを、「香料・糖類無添加」で実現しました。

パッケージは、中央にレモンピールのイラストを描くとともに、商品名を大きく配することで、「果皮でつくったサワー」という商品の特長を訴求しています。

*レモンスピリッツに使用する浸漬素材における割合

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
THE P E E L 〈レモン〉	350ml	167円	5%
	500ml	228円	

*価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年4月1日(火)

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ

▼「THE PEEL」ホームページ

<http://suntory.jp/PEEL/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる SUNTORY

以上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。