

サントリーリキュール「KANÁDE〈奏〉」(かなで)4種 リニューアル新発売

— カクテルを通じて新たなお酒の楽しさを伝える —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、サントリーリキュール「KANÁDE〈奏〉」(かなで) 4種^{※1}を3月4日（火）から全国でリニューアル新発売^{※2}します。

※1 「同（柚子）」「同（桜）」「同（抹茶）」「同（白桃）」

※2 現行品「ジャパニーズクラフトリキュール奏K a n a d e」4種は在庫が無くなり次第終了

サントリーリキュール「KANÁDE〈奏〉」は、厳選した国産素材を使用したリキュールとしてご好評いただいています。「サントリー大阪工場 スピリッツ・リキュール工房」では、「KANÁDE〈奏〉」に用いる重要な原料酒を製造しており、当社独自の伝統的な浸漬・蒸溜方法によって素材の個性を最大限に引き出しています。この原料酒を匠の技でブレンドすることで、和素材の繊細な味わいと満足感のある余韻をお楽しみいただけます。

今回、より一層カクテルの魅力を引き立てる味わいにするとともに、パッケージや商品名をリニューアルし、新発売します。

●中味・パッケージについて

“味わいのキー”となる和素材には国産の素材を100%使用するとともに、素材ごとの個性を引き出した繊細な味わいを目指しました。カクテルにしても、厚みと伸びのある味わいと余韻をお楽しみいただけます。ラベルには、商品名である「奏」の文字を大きく記載するとともに、“味わいが奏でるシンフォニー”をボトル全体で表現しています。また、液食がより分かりやすいよう、新たに透明な瓶を採用しました。

「KANADE〈奏〉(柚子)」

柚子果汁由来の酸味と柚子ピールの苦みを活かした、メリハリのある深い味わいに進化しました。爽やかでふくらみのある、柚子らしい味わいをお楽しみいただけます。

「同(桜)」

桜花・桜葉の自然な味わいを引き立てました。桜の風味をしっかりと感じていただけます。

「同(抹茶)」

旨味と苦みがバランスよく感じられる中味に変更しました。より抹茶らしい本格的な味わいをお楽しみいただけます。

「同(白桃)」

白桃らしい、フルーティでやわらかく芳醇な香りと味わいをお楽しみいただけます。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

● 「KANÁDE 〈奏〉」を使用したカクテルについて

当社のものづくりへのこだわりが詰まった、サントリージャパニーズクラフトジン「ROKU 〈六〉」、サントリージャパニーズクラフトウオツカ「HAKU 〈白〉」との相性がよく、和素材ならではの繊細な味わいが感じられるカクテルをお楽しみいただけます。

【「KANÁDE 〈奏〉」おすすめカクテルレシピ】

「ホワイトレディ」

▼材料

「ROKU 〈六〉」：30ml

「KANÁDE 〈奏〉 柚子」：20ml

「レモンジュース」：10ml

▼作り方

- ①材料をカクテルシェーカーに入れ、氷を入れる
- ②よく冷やし、空気を含ませ、薄まるまでシェイクする
- ③細かいストレーナーで濾しながら、冷やしたクーペグラスに注ぐ

「桜マティーニ」

▼材料

「HAKU 〈白〉」：50ml

「KANÁDE 〈奏〉 桜」：10ml

▼作り方

- ①ミキシング・グラスに材料を入れ、氷を入れる
- ②よく冷えるまでかき混ぜる
- ③冷やしたマティーニグラスに注ぐ
- ④桜の花を飾る

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
サントリーリキュール KANÁDE 〈奏〉 (柚子)	7 0 0 ml	2,5 0 0 円	4 0 %
同 (桜)			3 2 %
同 (抹茶)			2 5 %
同 (白桃)			2 2 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 5 年 3 月 4 日 (火)

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「サントリーリキュール KANÁDE 〈奏〉」ホームページ
<https://www.suntory.co.jp/wnb/kanade/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
 サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。