

サントリージャパニーズクラフトジン
「ROKU 〈六〉 OSAKA BRILLIANCE EDITION」
「同 NORYO TEA EDITION」 数量限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、サントリージャパニーズクラフトジン「ROKU 〈六〉 OSAKA BRILLIANCE EDITION」を3月18日（火）より、「同 NORYO TEA EDITION」を5月13日（火）から全国で数量限定新発売します。

サントリージャパニーズクラフトジン「ROKU 〈六〉」ブランドは、日本ならではの6種のボタニカル※¹（桜花、桜葉、煎茶、玉露、山椒、柚子）と伝統的なジンの8種※²のボタニカルを使用しています。「サントリー大阪工場 スピリッツ・リキュール工房」にて、蒸溜器の使い分けや蒸溜方法を工夫することで、多彩な原料酒をつくりだし、匠の技でブレンド。“自然素材を活かしつつ、調和された味わい”にご好評いただいています。2017年の発売以来、約60カ国※³でお取り扱いいただき、海外の販売ボリュームが約9割を占める、世界でも評価の高いグローバルブランドであり、日本国内でも2024年1－12月の販売数量は対前年134%と極めて好調に推移しています。

- ※1 草根木皮（そうこんもくひ）
- ※2 ジュニパーベリー、コリアンダーシード、アンジェリカルート、アンジェリカシード、カルダモンシード、シナモン、ピターオレンジピール、レモンピール
- ※3 2024年末時点

今回、3月に「ROKU〈六〉 OSAKA BRILLIANCE EDITION」を2025大阪・関西万博公式ライセンス商品として発売します。

また、四季に寄り添う限定品として、「同 SAKURA BLOOM EDITION」を本年2月に発売（ニュースリリース No.14712 参照）。

5月には「同 NORYO TEA EDITION」を数量限定発売します。限定品の発売を通じて、四季の旬のボタニカルを活かす「ROKU〈六〉」ブランドの魅力をお伝えするとともに、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

サントリージャパニーズクラフトジン

「ROKU〈六〉 OSAKA BRILLIANCE EDITION」

中味は、日本ならではの6種のボタニカルの異なる香味を引き出した複数の原料酒とともに、ベースに“米スピリッツ”を追加ブレンドすることで、より豊かでまろやかな味わいと香りを実現しました。化粧箱は、日本の美しい自然の生命が未来へ輝き続けることを願い、“生き生きとした日本ならではの6種のボタニカル”と“大阪港からみた朝日”をイメージしたデザインと、「サントリー大阪工場スピリッツ・リキュール工房」でのものづくりの象徴でもある蒸溜器を描きました。

サントリージャパニーズクラフトジン「ROKU〈六〉 NORYO TEA EDITION」

中味は、「ROKU〈六〉」の味わいの特長である繊細なバランスはそのままに、よりいっそう煎茶・玉露の香味を際立たせました。爽やかなお茶の味わいをお楽しみいただけます。パッケージは、茶葉が舞う様子をイメージした、繊細で上質なデザインに仕上げました。瓶のラベルには越前和紙を使用することで日本らしさを表現しています。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
サントリージャパニーズクラフトジン R O K U 〈六〉 OSAKA BRILLIANCE EDITION	7 0 0 ml	7,0 0 0 円	4 7 %
同 NORYO TEA EDITION		5,4 0 0 円	4 3 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日

2 0 2 5 年 3 月 1 8 日 (火)

サントリージャパニーズクラフトジン

「R O K U 〈六〉 OSAKA BRILLIANCE EDITION」

(2025 大阪・関西万博公式ライセンス商品)

2 0 2 5 年 5 月 1 3 日 (火)

「同 NORYO TEA EDITION」

▼発売地域

全国 (数量限定)

※「R O K U 〈六〉 OSAKA BRILLIANCE EDITION」は、主に E C ・業務用
で発売

▼品

目

スピリッツ

▼サントリージャパニーズクラフトジン「R O K U 〈六〉」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wnb/rokugin/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。