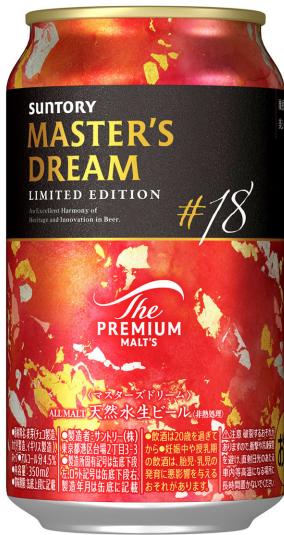


## 「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション #18」 数量限定新発売

— 季節の移ろいを楽しむ「マスターズドリーム」が新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッド エディション #18」を、4月30日（水）から全国で数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」は、醸造家のこだわり・思いが込められた“多重奏で、濃密。”な味わいが特長のプレミアムビールです。昨年12月にリニューアルしたパッケージにご好評いただき、1月の販売数量は対前年222%と極めて好調に推移しました。

今回は、季節の変化を表す「七十二候<sup>しちじゅう に こう</sup>」に着目した「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム リミテッドエディション」シリーズを限定発売。第一弾となる「同#18」では、春から初夏にかけての時期をあらわす第十八候「牡丹華<sup>ぼたんはな さく</sup>」をモチーフにしました。日本ならではの繊細な季節の移ろいを本商品とともにぜひお楽しみください。

※七十二候とは、1年を立春や夏至など24の季節にわけた二十四節気を、さらに初候・次候・末候の三つに分けたもの。ひとつの候は4日~6日で、それぞれに季節を表すことばをもち、こまやかな季節の移り変わりを表現しています。

### ●中味・パッケージについて

中味は、上質で深いコクが特長の「ダイヤモンド麦芽」をふんだんに使用し、幾重にも重なる奥深い味わい、心地よい余韻を実現しました。  
パッケージは、赤色を基調に、金箔と銀箔のイラストを配することで、牡丹の花のような鮮やかさを表現しました。

## — 記 —

### ▼商品名・容量・希望小売価格（税別）・アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム  
リミテッドエディション #<sup>シャープじゅうはち</sup>18」  
350ml 265円 4.5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年4月30日（水）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム  
リミテッドエディション#18」ホームページ  
<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/mastersdream/18/index.html>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

**水と生きる SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。