

「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」
「同 ハイボール ノンアルコール」
リニューアル新発売

— 「のんある酒場」ブランド定番2種を刷新 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」「同 ハイボール ノンアルコール」を2月下旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

「のんある酒場」ブランドは、本格的なレモンサワーやハイボールのようなおいしさをお楽しみいただけるノンアルコール飲料としてご好評いただいています。

今回、「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」「同 ハイボール ノンアルコール」の中味・パッケージを刷新して発売することで、さらなるノンアルコール飲料市場の活性化を目指します。

●中味・パッケージについて

「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」

中味は、よりレモンの果実感が引き立つ、本格的なレモンサワーのような味わいに仕上げました。パッケージは、暖簾やグラスのイラストを配することで、酒場の雰囲気表現しました。また、「甘くなくて、うまい！」の文言で中味の特長をわかりやすく訴求しています。

「同 ハイボール ノンアルコール」

中味は、ハイボールのような爽快感と後味のキレはそのままに、甘くないおいしさを目指し、カロリーゼロ※¹、糖類ゼロ※²を実現しました。パッケージは、「ウイスキー原酒使用」の文言で、本格的な味わいであることを表現しています。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール	350ml	129円	0.00%
	500ml	173円	
同 ハイボール ノンアルコール	350ml	158円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2月下旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。