

## 「ビアボール 〈ジンジャーエール割り〉」(缶) 数量限定新発売

— 手軽に「ビアボール」を楽しめる缶が新登場 —  
— 「ビアボール」(小瓶) もリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ビアボール 〈ジンジャーエール割り〉」(缶)を4月15日（火）から全国で数量限定新発売します。また、「ビアボール」(小瓶)を2月下旬より順次、全国でリニューアル新発売します。

「ビアボール」は、当社のビールとしては過去最高となるアルコール度数16%を実現し、“自分好みに割って楽しめる”というこれまでにない価値をもった商品です。その日の気分や食事等に合わせて、炭酸水やお好きな飲み物で割ってつくることで、さまざまな味わいをお楽しみいただけます。

今回は、「ビアボール」をジンジャーエールで割った味わいが手軽に楽しめる「ビアボール 〈ジンジャーエール割り〉」を限定発売するとともに、「ビアボール」の中味・パッケージをリニューアルし、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

## ●「ビアボール〈ジンジャーエール割り〉」について

中味は、ジンジャーエールで割ったような香りや甘み、「ビアボール」由来のやわらかで爽快感な飲み口をお楽しみいただけます。ビールが苦手な方でも飲みやすい味わいに仕上げました。

パッケージは、金色と緑色のグラデーションを背景に、ターコイズブルーのブランドロゴを中央に配しました。また、「ビアボール」が注がれたグラスのイラストと“心地よい甘さ”のアイコンで中味の特長を表現しています。

## ●「ビアボール」リニューアルについて

中味は、麦芽の味わい、複雑なホップの香りといったビールらしい味わいの骨格を維持しながら、醸造条件を見直すことで、やわらかで爽快感な飲み口に進化させました。ジンジャーエールなどの飲み物とより調和するように仕上げています。パッケージは、さまざまな飲み物でつくった「ビアボール」のイラストと「好みの味で割ろう！」の文言で、“自分好みに割って楽しめる”という価値をわかりやすく表現しました。

## — 記 —

### ▼商品概要

商 品 名	容量／容器	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数	品 目
ビアボール〈ジンジャーエール割り〉	3 5 0 ml／缶	オープン価格	5 %	発泡酒
ビアボール	3 3 4 ml／瓶	5 6 8 円	1 6 %	ビール

\* 「ビアボール」の価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

### ▼発売期日・発売地域

2 0 2 5 年 2 月 下旬以降順次・全国

「ビアボール」

2 0 2 5 年 4 月 1 5 日 (火)・全国 (数量限定)

「同〈ジンジャーエール割り〉」

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。