

「ルジェ ビターカシス」新発売

— 「ルジェ」ブランド初のビターフレーバーが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、ルジェ・ラグート社のカシスリキュール「ルジェ ビターカシス」を4月22日（火）から全国で新発売します。

ルジェ・ラグート社は、フランス・ブルゴーニュ地方のディジョンを本拠とするフランスの伝統的なリキュールメーカーです。1841年に創業者のオーギュスト・デニス・ラグート氏が世界で初めて近代的な製法でカシスリキュールの製造を開始し、“カシスリキュールの元祖”と言われています。現在も、カシスを中心にフルーツのおいしさを活かした高品質なリキュールを製造し、「ルジェ」ブランドの幅広いラインナップは、世界中で愛され続けています。

今回は「ルジェ ビターカシス」を新発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、厳選された良質なフランス産カシスを使用しました。カシス由来の自然で新鮮な味わいに加え、柑橘系の爽やかな香り、甘さを抑えた深みのある苦味が特長です。

パッケージは、BITTER CASSISの文言を配するとともに、既存の「ルジェ」ブランド商品とは異なるデザインや、銀色のキャップを採用することで、「ルジェ」ブランド初のビターフレーバーであることを表現しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容量／容器	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
ルジェ ビターカシス	700 ml／瓶	2,182円	25%
	200 ml／瓶	900円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2025年4月22日(火)

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「ルジェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wnb/lejay/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。