

## 「ザ・プレミアム・モルツ」ブランド3種 パッケージリニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ」「同 〈ジャパニーズエール〉香るエール」「同 マスターズドリーム」のパッケージをリニューアルし、12月下旬より順次、全国で新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドは、チェコおよびその周辺国で収穫・製麦されたダイヤモンド麦芽の一部使用や天然水醸造など、素材・製法に徹底的にこだわっています。「ザ・プレミアム・モルツ」は“華やかな香り”と“深いコク”、「同 〈ジャパニーズエール〉香るエール」は“みずみずしい香り”と“豊かな味わい”、「同 マスターズドリーム」は“多重奏で、濃密。”な味わいが特長です。

今回は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドの魅力をより一層訴求するべく、3種のパッケージをリニューアルし、さらなるファン拡大を図ります。

## ●パッケージについて

### 「ザ・プレミアム・モルツ」

2017年以来、7年ぶりにブランドロゴを刷新。“The”を象徴的にあしらうとともに、“PREMIUM MALT'S”にシンプルなフォントを採用しました。また、金色を基調に紺色の曲線をあしらうことでビールが注がれたグラスを表現しています。

### 「同 〈ジャパニーズエール〉香るエール」

ブランドカラーのスカイブルーをベースに、グラデーションをあしらうことで個性である“香り”を表現し、“みずみずしい香り”を楽しんでいただきたいという思いを込めました。

### 「同 マスターズドリーム」

墨をイメージした黒色を基調に、ブランドロゴ「MASTER'S DREAM」の金文字と「夢」の墨文字を象徴的にあしらいました。また、缶の表面に凹凸加工を施し、独特な触り心地で上質感を表現しました。

## — 記 —

### ▼商品概要

商品名	容量/容器	希望小売価格 (税別)	アルコール度数
ザ・プレミアム・モルツ	350ml/缶	オープン価格	5.5%
	500ml/缶		
	250ml/缶		
	500ml/瓶		
	334ml/瓶		
同 〈ジャパニーズエール〉香るエール	350ml/缶	254円	6%
	500ml/缶		
同 マスターズドリーム	350ml/缶	254円	5%

\*飲食店向けに、「ザ・プレミアム・モルツ」と「同 〈ジャパニーズエール〉香るエール」は

樽生（10L、15L、20L）、「同 マスターズドリーム」は樽生（5L、10L）を発売

\*「同 マスターズドリーム」の価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年12月下旬から順次

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

**水と生きる SUNTORY**

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。