

“サワー” のように飲みやすい、爽やかな「金麦」 「金麦 〈晩酌サワー〉」新発売

- 4月の北海道エリア限定発売、10月の全国数量限定発売を経て
通年発売へ —
- より麦のうまみと柑橘系の香りを楽しめる味わいに進化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、“サワー” のように飲みやすく、爽やかな味わいが特長の「金麦 〈晩酌サワー〉」を2025年4月8日（火）から全国で新発売します。

近年、ライフスタイルや価値観が変化する中、お酒に求めるニーズも多様化が進んでおり、幅広いカテゴリーの酒類を選択される方が増えています※1。なかでも、食事に合わせるお酒としてビール類とR T Dを併飲される方は5年間で約1.5倍に増加しています※2。

※1 当社調べ

※2 インテージ S C I (N = 51,515) 容量ベース ビール類・R T D (ハイボール缶含む)
併買者

今年4月には北海道エリア限定、10月には数量限定で全国発売した「金麦サワー」は、このようなお客様のニーズに応えるべく、ビール類における麦芽由来の複雑でやさしいうまみとRTDのようなすっきりとした飲みやすさの両立を目指し、まったく新しい味わいを香料・甘味料を使用せずビールの醸造技術によって実現した商品です。「すっきりしていて飲みやすい」「爽やかな味わいで食事との相性も抜群」といったご好評の声をいただきました。

今回、「金麦〈晩酌サワー〉」として、商品名・中味・パッケージを刷新し通年発売することで、「金麦」ブランドのさらなるファン拡大を目指します。

●商品名について

商品名を「金麦サワー」から「金麦〈晩酌サワー〉」に変更し、晩酌時に食事とともにをお楽しみいただきたい商品であることを表現しました。

●中味・パッケージについて

中味は、「金麦」こだわりの素材である「贅沢麦芽^{※3}」を使用するとともに、希少なレモンドロップホップに加えシトラホップを一部使用しました。醸造条件を見直すことで、麦のうまみと柑橘系の香りの調和を追求し、爽やかな後味に仕上げました。

パッケージは、金色の背景に「金麦」のロゴを配することで上質さと親しみやすさを、「麦のうまみと柑橘系の香り」の文言で味わいの特長を表現しました。

※3 二条大麦麦芽の中でも、うまみ成分（たんぱく質）を多く含む麦芽「旨味麦芽」に加え、こだわりの国産麦芽を一部ブレンドしたもの

●商品担当者のコメント

サントリー（株） ビール本部 ブランド戦略部 磯見 亮輔

（マーケティング担当）



「家で飲むお酒が多様化しているからこそ、“日常的に家で飲むのに一番ふさわしいビール類”を目指す『金麦』ブランドで、新たな価値をお届けしたい」
そんな思いを持って、たくさんのお客様と向き合ってきました。これまでの発売を経て、商品名・中味・パッケージを刷新し、お客様の晩酌ラインナップに選んでいただけるような商品に仕上げることができたと思います。「“サワー”的に飲みやすい、爽やかな『金麦』」で、「金麦晩酌」をお楽しみください。

サントリー（株） ビール開発生産本部 ビール商品開発研究部 秦 悠斗

(開発担当)



ビール類と R T D の良さを両立させた商品の開発にチャレンジしました。これまで培ってきたビールの醸造技術により、香料・甘味料を使用せずに、麦のやさしいうまみと柑橘系の爽やかな香りが調和した、「サワー」のように飲みやすい、爽やかな「金麦」をつくることができました。ぜひお試しください。

— 記 —

▼商品名・容量・アルコール度数

「金麦 〈晩酌サワー〉」

3 5 0 ml	6 %
5 0 0 ml	6 %

* 希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2025年4月8日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 発泡酒

▼「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる Suntory

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。