

## 「ノンアルでワインの休日〈桃香るロゼスパークリング〉」 期間限定新発売

— 年末をより華やかに彩る贅沢なロゼの限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ノンアルでワインの休日〈桃香るロゼスパークリング〉」を12月17日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ノンアルでワインの休日」ブランドは、醸造したワインを蒸溜しアルコール分を取り除いてつくった「ワインエキス」の使用と、当社に蓄積された商品設計の知見によって、ノンアルコールでも本格的なワインのような味わいを実現し、お客様に大変ご好評をいただいています。

今回、「ノンアルでワインの休日〈桃香るロゼスパークリング〉」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ロゼスパークリングワインのような華やかな味わいに加え、桃のフルーティな香味とすっきりした後味をお楽しみいただけます。

パッケージは、黒のロゴラベルや金色をあしらうことで年末の特別感を、ぶどうや桃、フルーツグラスのイラストで、中味の特長を表現しています。

— 記 —

▼商品名・容量／容器・アルコール度数

「ノンアルでワインの休日〈桃香るロゼスパークリング〉」

350ml／缶 0.00%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2024年12月17日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 18%混合果汁入り飲料（炭酸ガス入り）

▼「ノンアルでワインの休日」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/kyuujitsu/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。