

「-196 無糖 くみかん&伊予柑」 期間限定新発売

— 「-196 無糖」シリーズが年間販売計画の640万ケースを突破 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196 無糖 くみかん&伊予柑」を12月10日（火）から全国で期間限定新発売します。

今年1月にブランド名・中味・パッケージをリニューアルした「-196」ブランドは、お客様から「しっかりとした果実感がおいしい」「すっきりとした後味で食事に合う」といったお声をいただいています。なかでも、「-196 無糖」シリーズは、甘くないのに果実本来の味わいをお楽しみいただける無糖チューハイとして高い評価をいただき、1-8月の販売数量は対前年259%と極めて好調に推移。発売から8カ月で年間販売計画の640万ケース^{※1}を突破^{※2}しました。

※1 250ml×24本換算

※2 8月末時点

今回は、くみかん&伊予柑を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196℃製法”によるみかん浸漬酒や、みかんと伊予柑の果汁を使用し、“しっかりとした果実感”を味わえる無糖チューハイに仕上げました。

パッケージは、みかんと伊予柑のイラスト、缶中央に配した「無糖」の文言によって中味の特長をわかりやすく訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク -196無糖〈みかん&伊予柑〉	350ml	148円	6%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年12月10日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 スピリッツ

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。