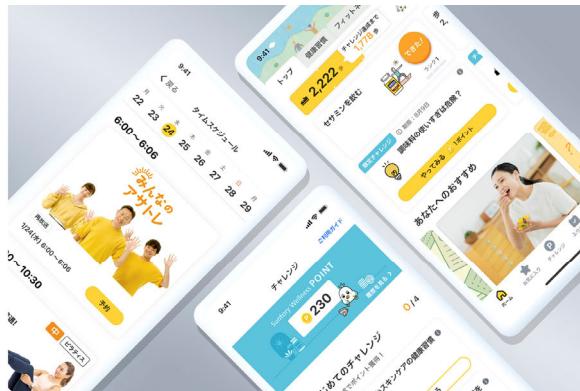


## コマド 健康行動促進アプリ「Comado」の コンテンツ・機能を拡充

- 本格展開1年でダウンロード数は60万人を突破 —
- さまざまな体験を通して“つながり”を提供する  
“ウェルネスケアプラットフォーム”へ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーウエルネス（株）は、さまざまな体験を通して“つながり”を提供する“ウェルネスケアプラットフォーム”を目指し、健康行動促進アプリ「Comado」のコンテンツ・機能を拡充します。

当社は、“いくつになっても、誰もが自分らしく生きる力を存分に発揮して、人生を輝かせ続けられる社会の実現”を目指し、健康食品や化粧品・美容商品を年間延べ200万人超のお客様にお届けしています。

人々のウェルネスへの关心やニーズが多様化する中、商品に加えサービスの提供を通してお客様のウェルネスに貢献するため、お客様向け会員制度「サントリーウエルネスクラブ※1」と連動した健康行動促進アプリ「Comado」を2023年9月6日（水）から展開※2。ダウンロード数は60万人を突破※3し、ご好評をいただいています。

※1 当社の商品をご購入いただいたすべてのお客様が加入することができる会員制度

※2 「Comado」のテスト版は2022年10月3日（月）より展開

※3 2024年8月末時点

今回は、「Comado」のコンテンツ・機能を拡充し、さまざまな体験を通して“つながり”を提供する“ウェルネスケアプラットフォーム”として、お客様の心豊かな毎日へのさらなる貢献を目指します。

### ●健康行動促進アプリ「Comado」について

体の悩みに合わせた健康行動を気軽に習慣化しながらポイントが貯まる「サントリーウエルネスクラブ」会員向けの無料<sup>※4</sup>アプリです。専門機関監修の「いつもより長く歩く」「朝ごはんを食べる」といった、生活の中で簡単に取り組める健康行動の習慣化をサポートします。また、プロのインストラクターが監修した5分からできる簡単なフィットネスレッスンの配信や、体の健康知識からクイズや占いなど日々の楽しいコンテンツの提供、さらにはさまざまなイベント招待やプレゼント企画まで、お客様の暮らしを支える内容を用意しています。

※4 ポイント機能、その他一部コンテンツについては、サントリーウエルネスの「定期お届けコース」ご契約が必要になります

### 〈主な活動〉

#### (1) ユーザー参加型コンテンツ

昨年12月に実施した、初のユーザー参加型のオンラインイベント「クリスマスパーティ」のご好評を受け、「ハロウィンパーティ」といった季節に合わせたイベントや、サントリーならではの「サントリーホール クリスマスコンサート」へのリアル参加など、ユーザー参加型コンテンツを継続して企画します。

#### (2) DREAMS COME TRUEとのコラボレーション

当社とDREAMS COME TRUEがコラボし、毎日を楽しく彩る「トゥルーウエルネスプロジェクト」を8月20日（火）より開始しています。本プロジェクトでは、DREAMS COME TRUEが「Comado」の公式アンバサダーに就任し、ユーザー一人ひとりを応援するコンテンツを発信します。

#### (3) ユーザー一人ひとりのニーズに合わせたレコメンド機能強化

ユーザーの行動履歴に基づいて、おすすめのコンテンツを提案するレコメンド機能を10月14日（月）から導入します。ユーザー一人ひとりに合わせてパーソナライズ化され、それぞれのニーズに合わせたコンテンツ提案が可能になります。

## ＜ご利用方法＞

○下記URLまたは二次元コードにアクセスしアプリをダウンロード

<https://comado.info/803/>



○氏名・電話番号、およびサントリーウエルネスのお客様番号を入力

\*すでにダウンロード済みの方は「Comado」のアプリが起動します

\*サントリーウエルネスの会員登録がお済みでない方は、新規で登録ください

<https://www.suntory-kenko.com/entry/one-time-password/>

## ▼「Comado」ホームページ

<https://comado.com/aboutapp>

## ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

お客様センター

フリーダイヤル 0120-333-310 (受付時間 9:00~20:00)

※年末年始を除く

ホームページ <http://suntory.jp/WELLNESS/>

以上

**水と生きる SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。