

“サワー”の味わいをビールの醸造技術で実現
「金麦サワー」全国で数量限定新発売

- 麦のやさしいまみと、柑橘系の爽やかな香りが調和した味わい —
— 4月に北海道限定で発売した「金麦サワー」が全国に登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、“サワー”の味わいをビールの醸造技術で実現した「金麦サワー」を10月15日（火）から全国で数量限定新発売します。

近年、ライフスタイルや価値観が変化する中、お酒に求めるニーズも多様化が進んでおり、幅広いカテゴリーの酒類を選択される方が増えています^{※1}。なかでも、食事に合わせるお酒としてビール類とRTDを併飲される方は5年間で約1.5倍に増加しています^{※2}。

※1 当社調べ

※2 インテージSCI (N=51,515) 容量ベース ビール類・RTD (ハイボール缶含む) 併買者

「金麦サワー」は、このようなお客様のニーズに応えるべく“サワー”の味わいをビールの醸造技術で実現した商品です。今年4月に北海道限定で発売しました。ご好評を受け、全国のお客様にお届けすべく10月に数量限定で発売します。麦のやさしいうまみと、柑橘系の爽やかな香りが調和した味わいをぜひお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、「金麦」こだわりの素材である「旨味麦芽^{※3}」を使用するとともに、希少なレモンドロップホップに加えシトラホップを使用することで、麦のやさしいうまみと柑橘系の爽やかな香りの調和を実現しました。香料や甘味料を使用せず、ビールの醸造技術でつくり込んだ自然な味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、氷を入れた“サワー”のデザインを背景に、「金麦」のロゴと酒場をモチーフにした「キンムギサワー」の文言を配し、“金麦のサワー”であることをわかりやすく表現しました。

※3 二条大麦麦芽の中でも、うまみ成分（たんぱく質）を多く含む麦芽

— 記 —

▼商品名・容量・アルコール度数

「金麦サワー」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2024年10月15日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 発泡酒

▼「金麦サワー」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。