

「ノンアルでワインの休日（サングリア パイン&レモン）」 期間限定新発売

— 夏にぴったりの爽やかな味わいを楽しめる限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ノンアルでワインの休日（サングリア パイン&レモン）」を7月16日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ノンアルでワインの休日」ブランドは、醸造したワインを蒸溜しアルコール分を取り除いてつくった「ワインエキス」の使用と、当社に蓄積された商品設計の知見によって、ノンアルコールでも本格的なワインらしい味わいを実現し、お客様に大変ご好評をいただいています。

今回、「ノンアルでワインの休日（サングリア パイン&レモン）」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、白ワインらしい味わいに、フレッシュで甘酸っぱいパインとレモンの爽やかさをお楽しみいただけます。

パッケージは、爽やかな水色のタイルを背景に、ジャーに入ったサングリアやパイン、レモンなどのイラストを配し、夏らしさや中味の特長を表現しています。

— 記 —

▼商品名・容量／容器・アルコール度数

「ノンアルでワインの休日（サングリア パイン&レモン）」

350ml／缶 0.00%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2024年7月16日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 18%混合果汁入り飲料（炭酸ガス入り）

▼「ノンアルでワインの休日」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/kyuujitsu/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。