

「こだわり酒場のタコハイ〈つぶれ梅〉」 期間限定新発売

— 「こだわり酒場のタコハイ」シリーズから初の限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「こだわり酒場のタコハイ〈つぶれ梅〉」を7月30日（火）から全国で期間限定新発売します。

「こだわり酒場」ブランドは、お客様の晩酌がより豊かな楽しいものになるようにとの思いから、2018年に「こだわり酒場のレモンサワーの素」を、2019年に「こだわり酒場のレモンサワー」を発売。昨年発売した「こだわり酒場のタコハイ」シリーズは食事に合う味わいにご好評いただき、“酒場で愛される味”のプレインサワーとして、食中酒需要の拡大に貢献しています。また、3月に発売した「こだわり酒場のお茶サワー～伊右衛門～」は、“お茶サワー”ならではの食事に合う爽快感に多くのお客様からご好評いただいています。

今回は、「こだわり酒場のタコハイ〈つぶれ梅〉」を限定発売し、同シリーズのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、プレーンサワーらしい“食事を引き立てる味わい”をベースに、梅酒や梅エキスを使用することで、夏にぴったりのさっぱりとした飲みやすさが特長です。

パッケージは、「タコハイ」のデザインを踏襲しながらも、梅をイメージしたピンク色を配することで、中味の特長をわかりやすく表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
こだわり酒場のタコハイ 〈つぶれ梅〉	350ml	148円	6%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年7月30日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 リキュール

▼「こだわり酒場」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。