

「のんある気分〈マンゴーオレンジスパークリングノンアルコール〉」期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「のんある気分〈マンゴーオレンジスパークリング ノンアルコール〉」を7月16日（火）から全国で期間限定新発売します。

「のんある気分」ブランドは、お酒らしい味わいやすっきり爽やかな果実味を、当社独自のリアルテイスト製法によりカロリーゼロ※¹、糖類ゼロ※²でお楽しみいただけけるノンアルコール飲料として、ご好評いただいています。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています

今回は、〈マンゴーオレンジスパークリング ノンアルコール〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、マンゴーの豊かな甘みと、オレンジの爽やかですっきりとした果実感、スパークリングワインのような後味をお楽しみいただけます。パッケージは、爽やかなブルーを基調とし、大きなグラスのまわりにマンゴーとオレンジのイラストを配することで、中味の特長を表現しています。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「のんある気分〈マンゴーオレンジスパークリング ノンアルコール〉」

350ml 129円 0.00%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年7月16日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 炭酸飲料

▼「のんある気分」ホームページ <http://suntory.jp/NON-AL/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。