

「-196無糖〈パイナップルwithレモン〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196無糖〈パイナップルwithレモン〉」を7月9日（火）から全国で期間限定新発売します。

1月にブランド名・中味・パッケージをリニューアルした「-196」ブランドは、お客様から「しっかりとした果実感がおいしい」「すっきりとした後味で食事に合う」といったお声をいただき、好調な販売状況となっています。なかでも、「-196無糖」シリーズは、甘くないのに果実本来の味わいをお楽しみいただける無糖チューハイとして高い評価をいただいています。

今回は、〈パイナップルwithレモン〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196℃製法”によるパイナップル浸漬酒に加え、パイナップル果汁やレモン浸漬酒などを組み合わせることで、“しっかりとした果実感”を味わえる無糖チューハイに仕上げました。パッケージは、みずみずしいパイナップルのイラストを描くとともに、「限定」のアイコンで中味の特長や特別感を訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
イチキューロク -196無糖〈パイナップルwithレモン〉	350ml	148円	6%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年7月9日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 スピリッツ

▼「-196」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。