

「ビアボール」パッケージリニューアル新発売

- 瓶の軽量化とスクリューキャップ導入により、ユーザビリティ向上とコストダウンを実現 —
- “自分好みに自由に楽しめる” 価値をわかりやすく表現 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ビアボール」のパッケージをリニューアルして5月14日（火）から全国で新発売します。

「ビアボール」は、“自分好みに自由に楽しめる”というこれまでにない価値をもった、炭酸水でつくる自由なビールです。当社のビールとしては過去最高となるアルコール度数16%を実現し、氷を入れ炭酸水でつくってもしっかりと感じられるビールのおいしさと、時間が経過しても崩れない味わいと香りのバランスが特長です。

今回は、“自分好みに自由に楽しめる”価値をわかりやすく伝え、より多くのお客様に「ビアボール」をお楽しみいただくためにパッケージをリニューアルします。また、リニューアルを機にマーケティング活動を強化し、「ビアボール」の魅力をより多くの方にお伝えすることで、ビール類市場のさらなる活性化を目指します。

●パッケージについて

ブランドカラーであるターコイズブルーを基調にしたカラフルな配色と「割り方いろいろ」の文言で、“自分好みに自由に楽しめる”という「ビアボール」の価値をわかりやすく表現しました。また、瓶を従来品の約2割軽量化したことに加え、従来のマキシキャップから再栓が可能なスクリーキャップに変更することで、付属の再栓キャップを廃止。ユーザビリティ向上とコストダウンを実現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ビアボール」

334ml 568円 16%

※リニューアルにともない、家庭用・業務用ともに334ml瓶に統一します

▼発売期日 2024年5月14日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「ビアボール」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/beerball/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。