

サントリーウイスキー さらなるブランド価値向上へ向けた取り組みについて

ー 複製・再貼付が難しいホログラムシール2種類を商品に貼付ー

サントリー(株)は、サントリーウイスキーのさらなるブランド価値向上を目的に、中味品質の向上、生産設備の強化、環境に配慮したものづくりなどに取り組んでいます。

今回、一部国産プレミアムウイスキーに複製・再貼付が難しいホログラムシール2種類を貼付することで、市場に流通する商品のブランドを守る取り組みを強化します。

当社は、これからも「美味品質の追求」「お客様体験の進化」に挑戦し、世界最高水準のウイスキーづくりを目指していきます。

●ホログラムシールについて

特長：複製や再貼付が難しい特殊加工を施しています

貼付箇所：開封口・ボトル背面の計2箇所

※順次切り替え出荷の為、市場にはホログラムシールが2種類貼付されていない商品も流通しています

▼実施日

2024年3月製造分から

▼対象品目(3ブランド10品目)

- ・「サントリーウイスキー 響」ブランド
 - 「同 響 30年」「同 響 21年」
 - 「同 響 BLENDER'S CHOICE」「同 響 JAPANESE HARMONY」
- ・「サントリーシングルモルトウイスキー 山崎」ブランド
 - 「同 山崎 25年」「同 山崎 18年」「同 山崎 12年」
- ・「サントリーシングルモルトウイスキー 白州」ブランド
 - 「同 白州 25年」「同 白州 18年」「同 白州 12年」

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。