

## 「こだわり酒場のお茶サワー～伊右衛門～」新発売

- 「こだわり酒場」ブランドから新シリーズが登場 —
- 京都福寿園の茶葉を100%使用した食事に合うお茶サワー —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「こだわり酒場のお茶サワー～伊右衛門～」を3月12日（火）から全国で新発売します。

「こだわり酒場」ブランドは、お客様の晩酌がより豊かな楽しいものになるようにとの思いから、2018年に「こだわり酒場のレモンサワーの素」を、2019年に「こだわり酒場のレモンサワー」を発売しました。昨年発売した「こだわり酒場のタコハイ」シリーズは食事に合う味わいにご好評いただき、“酒場で愛される味”のプレーンサワーとして、食中酒需要の拡大に貢献しました。

今後も食中シーンを中心に拡大が見込まれるRTD市場において、レモンサワーやプレーンサワーに加えて“お茶サワー”にも需要があることが分かりました※。

今回、新シリーズ「こだわり酒場のお茶サワー～伊右衛門～」を発売することで、さらなる食中酒需要の拡大を目指します。

※2023年当社調査

## ●中味・パッケージについて

中味は、京都福寿園の茶葉を100%使用した“玉露焼酎”による茶葉の豊かな香りと、同じく京都福寿園の茶葉を100%使用した“玉露・抹茶浸漬酒”による深い味わいが特長です。爽やかで甘くない無糖・微炭酸で、“お茶サワー”ならではの食事に合う爽快感をお楽しみいただけます。

パッケージは、「こだわり酒場」ブランド共通の“暖簾を模したブランドロゴ”に加え、「京都福寿園 伊右衛門」の文言を配し、商品の特長を分かりやすく伝えています。

## — 記 —

### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
こだわり酒場のお茶サワー～伊右衛門～	350ml	148円	5%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年3月12日（火）

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ

▼「こだわり酒場」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。