

# SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14545 (2024.2.20)

## まつりか <sup>ジェージェー</sup> 「茉莉花〈ジャスミン茶割・J J〉缶」新発売

- 話題の新しい飲み方“J J（ジャスミン焼酎のジャスミン茶割り）”が  
手軽な缶になって新登場 —
- 「ジャスミン焼酎〈茉莉花〉」瓶・紙パックも  
パッケージリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、<sup>まつりか</sup>「茉莉花〈ジャスミン茶割・<sup>ジェージェー</sup>J J〉缶」を4月9日（火）から全国で新発売<sup>※1</sup>します。また、「ジャスミン焼酎〈茉莉花〉500ml瓶」「同1.8L紙パック」を3月上旬以降順次、パッケージリニューアルします。

※1 3月5日（火）より全国のコンビニエンスストアで先行発売

「ジャスミン焼酎〈茉莉花〉」ブランドは、2004年の発売以来、飲食店を中心に  
お取り扱いいただき、心地よい香りと食事に合う軽やかで飲みやすい味わい  
にご支持いただいています。近年、大阪を中心に<sup>※2</sup>“J J（ジャスミン焼酎の  
ジャスミン茶割り）”などの新しい飲み方にもご好評いただき、2023年の販売  
数量は2019年の約10倍となりました。

※2 当社調査

今回、手軽な缶でより多くのお客様に“JJ”の魅力をお届けしたいとの思いから、「茉莉花〈ジャスミン茶割・JJ〉缶」を発売します。

●中味・パッケージについて

「茉莉花〈ジャスミン茶割・JJ〉缶」

中味は、「ジャスミン焼酎〈茉莉花〉」に合うように3種の異なる特徴の茶葉をブレンドし抽出したジャスミン茶を使用し、軽やかな味わいにするとともに、飲食店で楽しまれている“JJ”を目指しました。

パッケージは水色を基調に、ジャスミンの花のイラストをあしらった黄色いラベルで、爽やかで印象的なデザインを目指しました。缶中央に大きく配した“JJ”のロゴと、「香るジャスミンのお酒」というアイコンで、商品の長を訴求しています。

「ジャスミン焼酎〈茉莉花〉500ml瓶」「同1.8L紙パック」

爽やかで印象的なデザインはそのままに、「J（ジャスミン）」のロゴと、やわらかなフォントの「茉莉花」の文字を配し、より手に取りやすいデザインを目指しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
<small>まつりか</small> 茉莉花〈ジャスミン茶割・JJ〉缶	335ml	167円	4%
ジャスミン焼酎〈茉莉花〉500ml瓶	500ml	660円	20%
同1.8L紙パック	1.8L	2,080円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・地域

2024年4月9日(火)・全国

「まつりか茉莉花〈ジャスミン茶割・JJ〉缶」

※3月5日(火)より全国のコンビニエンスストアで先行発売

2024年3月上旬以降順次・全国

「ジャスミン焼酎〈茉莉花〉500ml瓶」「同1.8L紙パック」

▼品 目

「茉莉花〈ジャスミン茶割・J J〉缶」

スピリッツ

「ジャスミン焼酎〈茉莉花〉500ml 瓶」

「同1.8L紙パック」

焼酎甲類乙類混和

▼「ジャスミン焼酎〈茉莉花〉」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/sho-chu/matsurika/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。