

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14541 (2024.2.16)

「-196」グローバル展開を拡大

— 2月より米国21州、年内に欧州や東南アジアでも発売へ —



- 1 9 6 (米国向け)

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーホールディングス（株）は、日本で発売20年を迎えるRTDブランド「-196」のグローバル展開を拡大します。2月より米国における販売エリアを21州に順次拡大するほか、春以降、欧州では英国^{※1}とドイツで発売します。また年内に、東南アジアでも販売エリアの拡大を予定しています。各国のお客様の嗜好に合わせて開発した商品で、世界中のお客様に「-196」を楽しんでいただき、さらなるファン拡大を図ります。

※1 北アイルランドを除く

「-196」ブランドは、2005年に日本で発売して以来、市場やお客様の嗜好の変化にあわせて新しい価値を提供し、お客様の日常に寄り添い続ける缶チューハイとしてご支持いただいているロングセラーブランドです。海外では、2020年のアジアへの輸出を皮切りに、現地の嗜好に合わせた味わいやアルコール度数にローカライズした商品を2021年よりオーストラリアで、2023年より中国で販売を開始し、いずれも好調に推移しています。

当社RTD事業は、「-196」ブランドのほか、日本のRTDブランド「ほろよい」、ビームサントリーのRTDブランド「On The Rocks™」やバーボンウイスキー「ジムビーム」のRTD等、各国の市場特性やお客様の嗜好・ニーズに合わせ、RTDビジネスをグローバルに展開しています。

世界のRTD市場は拡大基調にあり、2020-2022年の年平均成長率は約20%※²で推移しました。今後も成長が見込まれており、2030年には500億米ドル※³を超える市場規模になると推定しています。

※2 IWSR 2023 RTD 小売金額ベース

※3 小売金額ベース

当社は2030年にグローバル全体でのRTDの売上を30億米ドルとすることを目標に掲げています。今回の「-196」グローバル展開の拡大に加え、今後も各国でRTDビジネスを成長させることで、RTDカテゴリーにおけるグローバル・リーディング・カンパニーを目指します。

●サントリーRTDカンパニー 社長 仙波^{しょう} 匠 コメント



今回、日本で多くのお客様にご愛飲いただいている「-196」を、世界の多くの国で発売できることをうれしく思います。当社は100年以上の洋酒づくりで培ってきた創味技術や、日本でRTD市場を長年牽引してきたなかで培ったRTDビジネスノウハウを保有しています。グループのグローバルプラットフォームを活かして当社の強みを世界中に展開し、各国のお客様の嗜好・ニーズに寄り添った新しいお酒の文化を提案していきます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。