

## 「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉」 2種 リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉（赤）」「同（白）」を3月以降順次、全国でリニューアル新発売します。

「サントリーワインカフェ」は、自由で新しいワイン体験を提案するブランドです。ワインに抱くさまざまなハードルに対して、ワインをもっと日常で気軽に楽しんでもらいたい、という思いを込めました。同ブランドから発売した「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉（赤）」「同（白）」は、ワインらしい本格感、甘さを抑えた辛口タイプの味わい、缶で気軽に楽しめる点などがお客様にご好評いただいています。

今回リニューアルにより、“気軽に飲めるワインのソーダ割り”としての訴求を強化し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味について

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(赤)」は、赤ワインらしい飲みごたえはそのままに、軽やかで飲みやすい後味に仕上げました。「同(白)」は、白ぶどうのフルーティな香りとすっきりとした後味が特長です。

●パッケージについて

ソーダで割ったワインと氷が入ったタンブラーグラスを大きく描くことで、冷たくすっきり飲める中味の特長をさらにわかりやすく表現しました。また、コルクのブランドアイコンやゴールドのグラデーションによって、ワインならではの質感を訴求しています。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(赤)」

「同(白)」

350ml、5.5%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 3月以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 果実酒(発泡性)

▼「サントリーワインカフェ」ホームページ

<http://www.suntory.co.jp/wine/original/wine-cafe/winesoda>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。