

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14535 (2024.2.6)

「ほろよい〈ゴールデンサワー〉」期間限定新発売

— 「同〈白いサワー〉」もリニューアル、
ブランド発売15周年を記念して限定パッケージで発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ほろよい〈ゴールデンサワー〉」を4月23日（火）から全国で期間限定新発売します。また、「同〈白いサワー〉」を3月上旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

「ほろよい」ブランドは、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回は、行楽シーズンに向けて〈ゴールデンサワー〉を限定発売するとともに、〈白いサワー〉をリニューアルすることで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

〈ゴールデンサワー〉

中味は、甘酸っぱく芳醇なパイナップルをベースに、ぶどうとりんごをバランスよく合わせ、満足感のある味わいを目指しました。パッケージは、明るいゴールドを背景に、みずみずしい果実のイラストを描き、行楽シーズンの楽しい気持ちを盛り上げるデザインに仕上げました。

〈白いサワー〉

乳性飲料のようなやさしい味わいはそのままに、甘酸っぱい爽やかさをより感じられる中味に仕上げました。パッケージは、「ほろよい」ブランド発売から15周年を記念したロゴを側面に配すことで、特別感を演出しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ほろよい 〈ゴールデンサワー〉」

「同 〈白いサワー〉」

350ml 148円 3%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日

2024年4月23日（火）

「ほろよい 〈ゴールデンサワー〉」

2024年3月上旬以降順次

「同 〈白いサワー〉」 ※限定パッケージ

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。