

## 「金麦」「金麦〈ザ・ラガー〉」

### リニューアル新発売

— “日常的に家で飲むのに一番ふさわしいビール類” を目指し、  
さらにおいしさアップ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦」「同〈ザ・ラガー〉」をリニューアルし、2月製造分から順次全国で新発売します。

四季に合わせて味わいととのえている「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしいビール類”をコンセプトとしています。大変多くのお客様にご愛飲いただき、2007年6月の発売から2023年9月までの累計販売本数は170億本<sup>※1</sup>を突破しました。

※1 「金麦」を冠する全商品の合計出荷数量（350ml換算）

今回は、昨年12月製造分よりリニューアルした「金麦〈糖質75%オフ<sup>※2</sup>〉」（ニュースリリース No.14502 参照）に続き、「金麦」「同〈ザ・ラガー〉」の中味・パッケージを刷新し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※2 「金麦」比

●「金麦」

中味は、醸造条件を見直すことで、麦のうまみと澄んだ後味のバランスに磨きをかけました。パッケージは、ご好評いただいている縦書きのロゴを大きく、色合いを濃くすることで視認性を強化しました。

●「同くザ・ラガー」

中味は、原料の配合比率を見直し、濃密な味わいによる飲みごたえとすっきりとした後味を追求することで、より満足感が得られる味わいを目指しました。パッケージは、商品価値である“濃いめのラガー”の文言を大きく配することで視認性を強化しました。

また、3月18日（月）9：00から5月20日（月）23：59まで、抽選で計1,000名様に京都たち吉謹製「春の彩り皿」が当たる「春の金麦晩酌キャンペーン」を実施します。詳細は以下URL（<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/beer/kinmugi/20240318/>）をご確認ください。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦」

350ml	5%
500ml	5%
250ml	5%

\*その他、飲食店向けに樽詰（10L、15L、20L）を発売

「金麦〈ザ・ラガー〉」

350ml	6%
500ml	6%

\*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2024年2月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品目 発泡酒②

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。