

「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」
「同 ハイボール ノンアルコール」
リニューアル新発売

— 「のんある晩酌」ブランド定番2種を刷新 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」「同 ハイボール ノンアルコール」を2月下旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

「のんある晩酌」ブランドは、本格的なレモンサワーやハイボールのようなおいしさをお楽しみいただけるノンアルコール飲料として、ご好評いただいています。

今回、「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」「同 ハイボール ノンアルコール」として、商品名・中味・パッケージを刷新して発売し、これからもノンアルコール飲料市場のさらなる活性化を目指します。

●商品名について

商品名を「のんある晩酌」から「のんある酒場」に変更することで、“いつでも・気軽に・皆で・お酒のように楽しめる”ブランドであることを表現しました。

●中味・パッケージについて

「のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール」

中味は、本格的なレモンサワーのような味わいはそのままに、よりすっきりとした後味に仕上げました。パッケージは、紺色のラベルにレモンサワーをイメージしたグラスを配すとともに、「甘くなくて、うまい！」の文言で中味の特長をわかりやすく訴求しています。

「同 ハイボール ノンアルコール」

中味は、ハイボールのような甘くないおいしさを目指し、爽快さと後味のキレを強化しました。パッケージは、「ウイスキー原酒使用」の文言で、洋酒文化創造に取り組んできた当社の創味技術を活かした本格的な味わいであることを表現しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
のんある酒場 レモンサワー ノンアルコール	350 ml	129円	0.00%
	500 ml	173円	
同 ハイボール ノンアルコール	350 ml	158円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2月下旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品目 炭酸飲料

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。