

## 「オールフリー」リニューアル新発売

- “飲みごたえ”と“すっきりとした後味”が進化 —  
— シンプルかつ堂々としたデザインに刷新 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「オールフリー」をリニューアルし、2024年2月製造分から順次全国で新発売します。

2023年のノンアルコールビールテイスト飲料市場は、10年前の約1.3倍の規模になったと推定しています。「オールフリー」ブランドは、社会の変化に伴うニーズの拡がりにお応えし続け、「アルコール度数0.00%」「カロリーゼロ<sup>※1</sup>」「糖質ゼロ<sup>※2</sup>」「プリン体ゼロ<sup>※3</sup>」の機能をもつノンアルコールビールテイスト飲料としてご好評いただいています。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています

※3 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています

発売15年目を迎える「オールフリー」は、“もっと自由に、気持ちよく楽しめるビールテイスト”を目指して中味とデザインを刷新します。

## ●中味・パッケージについて

中味は、麦芽由来のうまみ成分を増やし、苦味を調整することで、“飲みごたえ”と“すっきりとした後味”を実現しました。パッケージは、「オールフリー」の特長である白色を基調に、新たなブランドロゴを印象的に表現することで、シンプルかつ堂々としたデザインに仕上げました。

また、1月11日（木）17：00から1月18日（木）23：59まで、リニューアルした「オールフリー」の350ml缶2本が10,000名様に当たる「新オールフリー先行体験」キャンペーンを実施します。サントリー公式X（旧Twitter）アカウント「@suntory」をフォローいただき、公式Xアカウント内の「#新オールフリー先行体験」がついた投稿をリポストすると応募いただけます。

— 記 —

### ▼商品名、容量、アルコール度数

「オールフリー」

350ml	0.00%
500ml	0.00%
250ml	0.00%
334ml（瓶）	0.00%

\*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2024年2月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品目 炭酸飲料

▼「オールフリー」ホームページ <http://suntory.jp/ALLFREE/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。