

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14512 (2023.12.19)

「トリスハイボール缶」定番3種リニューアル

— 「トリスハイボール缶〈新橋トリスバー監修 クラフトコーラ〉」も
期間限定新発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「トリスハイボール缶」「同〈美味しい濃いめ〉」「トリスレモンハイ」を2024年1月下旬より順次、全国でリニューアル新発売します。また、「トリスハイボール缶〈新橋トリスバー監修 クラフトコーラ〉」を2024年3月19日（火）から全国で期間限定新発売します。

「トリスハイボール缶」ブランドは、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評いただいています。

今回は、「トリスハイボール缶」「同〈美味しい濃いめ〉」「トリスレモンハイ」をリニューアルするとともに、「トリスハイボール缶〈新橋トリスバー監修 クラフトコーラ〉」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

「トリスハイボール缶」

中味は、自然なレモンの香味でウイスキーらしさが引き立ち、より食事に合う味わいを目指しました。パッケージは、商品の味わいをイメージいただけるよう、白を基調に、タンブラーに入ったハイボールのイラストが際立つデザインに仕上げました。

「同〈美味しい濃いめ〉」

中味は、レモンの風味を抑えることで、まろやかなウイスキーの余韻をより強化しました。パッケージは、ご好評いただいている黒の色合いはそのままに、昔から愛されているブランドであることを感じていただけるよう、「classic」の文字を入れるとともに、「since 1946」がより目立つデザインにリニューアルしました。

「トリスレモンハイ」

中味は、レモン果汁の酸味がウイスキーのまろやかさを引き立てる味わいに仕上げました。パッケージは、ご好評いただいている爽やかな色合いはそのままに、商品の特長であるレモンがより印象的なデザインを目指しました。

「トリスハイボール缶〈新橋トリスバー監修 クラフトコーラ〉」

中味は、「新橋トリスバー」で人気のメニュー「クラフトコーラ※」の味わいをイメージしました。トリスウイスキーとスパイシーなコーラの風味をお楽しみいただけます。パッケージは、茜色をベースにタンブラーに入ったハイボールのイラストを描きました。また、「新橋トリスバー監修」の文言で、“バーで親しまれる味わい”であることを訴求しています。

※「トリス〈クラシック〉」とクラフトコーラを使用したハイボール

●「トリスバー新橋烏森口店」について

2022年6月、東京・新橋にオープンしました。1950年代に一世を風靡した「トリスバー」を現代版にアレンジしています。時代は変わっても、「トリスバー」は変わらずに、誰でもどんな時にでも迎え入れてくれる、気軽で親しみやすいお店を目指しました。おいしいトリスハイボールに加え、同店でしか味わえないオリジナルハイボールをお楽しみいただけます。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
トリスハイボール缶	350ml	167円	7%
	500ml	226円	
同〈美味しい濃いめ〉	350ml	167円	9%
	500ml	226円	
トリスレモンハイ	350ml	167円	5%
	500ml	226円	
トリスハイボール缶 〈新橋トリスバー監修 クラフトコーラ〉	350ml	167円	6%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日・地域

2024年1月下旬以降順次・全国

- 「トリスハイボール缶」
- 「同〈美味しい濃いめ〉」
- 「トリスレモンハイ」

2024年3月19日(火)・全国(期間限定)

- 「トリスハイボール缶〈新橋トリスバー監修 クラフトコーラ〉」

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 リキュール

▼「トリス」ホームページ <http://suntory.jp/torys/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。