

## 「翠ジンソーダ缶」リニューアル新発売

— 非加熱製法でさらに  
“素材の香りが引きたつ、爽やかなおいしさ”を実現 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「翠ジンソーダ缶」を12月中旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

サントリージン「翠（SUI）」ブランドは、「ジンはカクテルに使われるお酒」というイメージを一新し、ハイボールやレモンサワーに次ぐ「第3のソーダ割り」カテゴリーの確立という新市場創造に挑戦しています。

なかでも「翠ジンソーダ缶」は、「翠（SUI）」をソーダで割った「翠ジンソーダ」の爽やかで飲みやすい味わいを缶容器で実現し、多くの方に「翠ジンソーダ」の魅力をお楽しみいただいています。

今回は、“素材の香りが引きたつ、爽やかなおいしさ”をよりいっそう感じられる中味・パッケージにリニューアルすることで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

## ●中味・パッケージについて

中味は、非加熱製法<sup>※1</sup>を採用することで、柚子をはじめとするボタニカルの香りがさらに感じられる味わいを実現しました。また、原料の配合を見直し、無糖としてリニューアル。後口のキレが向上し、より食事に合う「翠ジンソーダ」の味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、「翠（SUI）」ブランドの大切な価値である“清々しさ”をより感じていただけるデザインを目指しました。側面には、「翠ジンソーダ」に使用している和素材<sup>※2</sup>や、今回新たに採用した非加熱製法について記すことで、商品の特長を訴求しています。

※1 缶詰め後の加熱殺菌を行わない製法。香味変化を防ぎ中味品質が向上する。

※2 柚子・緑茶・生姜

## — 記 —

### ▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「翠ジンソーダ缶」

350ml 182円 7%

500ml 246円 7%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2023年12月中旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 スピリッツ

▼「翠（SUI）」ホームページ

<http://suntory.jp/SUIGIN>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。