

## 「こだわり酒場のタコハイ」リニューアル新発売

- 気になるネーミングや食事に合う味わいにご好評いただき  
年間販売計画の500万ケースを突破 —
- 「こだわり酒場のタコハイの素」もパッケージリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「こだわり酒場のタコハイ」「こだわり酒場のタコハイの素<sup>※1</sup>」を2024年1月上旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

※1 パッケージリニューアルのみ

「こだわり酒場」ブランドは、お客様の晩酌がより豊かな楽しいものになるようにとの思いから、2018年に「こだわり酒場のレモンサワーの素」を、2019年に「こだわり酒場のレモンサワー」を発売。今年3月に発売した「こだわり酒場のタコハイ」シリーズは、ほのかな柑橘の口あたりと焙煎麦焼酎<sup>※2</sup>の香ばしい風味が食事を引き立てる、酒場で愛される“味わいプレーンサワー”です。お客様からは「すっきりとした味わいでおいしい」「甘くなくて食事に合う」といったお声をいただき、上方修正した年間販売計画である500万ケース<sup>※3</sup>を突破<sup>※4</sup>しました。

※2 麦の甘香ばしさを引き出す、独自の技術で焙煎を実施した「焙煎麦」使用

※3 250ml×24本換算

※4 11月4日（土）時点

今回は、「こだわり酒場のタコハイ」「こだわり酒場のタコハイの素」をリニューアルすることで、同シリーズのさらなるファン拡大を図ります。

●中味について

「こだわり酒場のタコハイ」

ご好評いただいている“食事を引き立てる味わい”はそのままに、さらにすっきりとした後味を目指しました。

●パッケージについて

「こだわり酒場のタコハイ」「こだわり酒場のタコハイの素」

お客様が手に取るきっかけにもなっている「タコハイ」というネーミングがより伝わるよう、青いラインを中央に配し、商品名を強調しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量／容器	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
こだわり酒場のタコハイ	350ml／缶	148円	6%
	500ml／缶	200円	
こだわり酒場のタコハイの素	500ml／瓶	650円	25%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年1月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール

▼「こだわり酒場」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。