

「-196℃ ストロングゼロ <ギガレモン>」 期間限定新発売

— 中味はそのままに4年ぶりに復活 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196℃ ストロングゼロ <ギガレモン>」を2024年2月13日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196℃ ストロングゼロ」シリーズは、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ※1、糖類ゼロ※2でお楽しみいただけます。

※1 100mlあたり0.5mg未滿を「プリン体ゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未滿を「糖類ゼロ」としています

今回は、2020年に発売し、ご好評をいただいた <ギガレモン> を中味はそのままに限定発売することで、同シリーズのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“-196℃製法”によるレモンまるごとの浸漬酒を〈ダブルレモン〉の1.7倍使用することで、果実を丸かじりしたようなしっとりとした味わいに仕上げました。パッケージは、黄色の背景に“GIGA”の文字を配し、インパクトある中味特長を訴求しました。また、「復活」のアイコンで人気フレーバーの再登場をアピールしています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
-196℃ ストロングゼロ 〈ギガレモン〉	350ml	148円	9%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年2月13日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 リキュール

▼「-196℃ ストロングゼロ」ホームページ

<http://suntory.jp/196/strong/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。