

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(華やかロゼ)」 期間限定新発売

— パーティーシーズンにふさわしい、華やかなロゼの限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(華やかロゼ)」を12月19日（火）から全国で期間限定新発売します。

「サントリーワインカフェ」ブランドは、食事と一緒にすっきり楽しめるよう、甘さを抑えた「ワインのソーダ割り」としての味わいや、気軽さがお客様にご好評いただいています。

今回は、パーティーシーズンにふさわしい、華やかな香りを楽しめる「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(華やかロゼ)」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ベリーのような香りでロゼの華やかさを引き立てました。すっきりとした辛口ながらも、ぶどうの果実味が感じられる味わいです。

パッケージは、街並みと灯りのモチーフで冬のきらめく街並みを表現しました。また、ソーダで割ったワインやぶどうのイラストを描くことで、中味の特長を訴求しています。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「サントリーワインカフェ〈ワインソーダ〉(華やかロゼ)」
350ml、5.5%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2023年12月19日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品 目 果実酒(発泡性)①

▼「サントリーワインカフェ」ホームページ

<http://www.suntory.co.jp/wine/original/wine-cafe/winesoda>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。