

「-196℃ ストロングゼロ〈ダブルパイナップル〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196℃ ストロングゼロ〈ダブルパイナップル〉」を2024年1月23日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196℃ ストロングゼロ」シリーズは、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ※1、糖類ゼロ※2でお楽しみいただけます。

※1 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています

今回は、人気フレーバー〈ダブルパイナップル〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、当社独自の“－196℃製法”によるパイナップルの浸漬酒に果汁を加えました。パイナップルならではの甘酸っぱい果実感と、アルコール度数9%の満足感のある飲みごたえが特長です。パッケージは、みずみずしい果実のイラストを描き、中味の特長である“パイナップルの果実感あふれる味わい”を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
－196℃ ストロングゼロ 〈ダブルパイナップル〉	350ml	148円	9%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2024年1月23日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 スピリッツ

▼「－196℃」ホームページ
<https://suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。