

「金麦〈円熟の深み〉」数量限定新発売

— “コク深くまろやかな味わい”を実現した、今だけの「金麦」 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「金麦〈円熟の深み〉」を11月14日（火）から全国で数量限定新発売します。

「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしいビール類”として、多くのお客様にご好評いただいています。

今回は、“コク深くまろやかな味わい”を実現した「金麦〈円熟の深み〉」を限定発売します。今だけの「金麦」をぜひお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、「金麦」こだわりの素材である「贅沢麦芽^{*1}」に加え、「金麦」と比べて1.3倍の「旨味麦芽^{*2}」を使用するとともに、ミュンヒナー麦芽^{*3}を一部使用することで、“コク深くまろやかな味わい”を実現しました。

パッケージは、深緑と黄色のグラデーションを背景に麦畑のモチーフをあしらうことで、味わいの深みを表現しました。

- ※1 二条大麦麦芽の中でもうまみ成分（たんぱく質）を多く含む「旨味麦芽」に加え、こだわりの国産麦芽を一部ブレンドしたもの
- ※2 二条大麦麦芽の中でも、うまみ成分（たんぱく質）を多く含む麦芽
- ※3 原材料となる発泡酒の醸造においてミュンヒナー麦芽を一部使用

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈円熟の深み〉」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2023年11月14日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 発泡酒②

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。